



Wir suchen ab sofort einen:

Werkstudent im Key Account /Platform Management (m/w/d)

Über Uns

Mit der Marke KERBHOLTZ haben wir es uns zur Mission gemacht Produkte zu gestalten, die die Welt zu einem schöneren Ort machen.

Schöner gestaltet und schöner für die Umwelt: bei uns entstehen handgemachte, nachhaltige Produkte rund um natürliche Materialien mit hohem Anspruch an minimalistisches Design im Bauhaus Stil.

Wir leben nicht nur den bewussten Umgang mit den Ressourcen unseres Planeten, sondern auch miteinander innerhalb unseres Teams. Viele tolle Menschen stehen bereits hinter dieser Idee und arbeiten daran, Produkt für Produkt eine stilvollere, nachhaltigere Welt zu erschaffen - und wir haben verdammt viel Spaß daran.

Wenn du Teil eines jungen, dynamisch wachsenden Unternehmens werden und die Erfolgsgeschichte von KERBHOLTZ mit uns weiterschreiben möchtest, dann bewirb dich bei uns!

Wir bieten

- Ein junges, Lifestyle-orientiertes Arbeitsumfeld in kreativer Atmosphäre
- "Hands-on"-Mentalität & flache Hierarchien
- Frühe Verantwortung für eigene Projekte & den Freiraum zur aktiven Mitgestaltung
- Vielfältige Möglichkeiten in einem rasant wachsenden Unternehmen auch persönlich schnell zu wachsen
- Eine familiäre Atmosphäre mit vielen tollen, motivierten Menschen
- Yoga, Obst, Massagen, gemeinsame Mittagessen & stets ein kaltes Bier im Kühlschrank
- Interne Akademie mit spannenden Schulungen, Vorträgen und Workshops

Deine Aufgaben

Als Werkstudent (m/w/d) im Bereich Key Account / Platform Management unterstützt du KERBHOLTZ bei einer seiner wichtigsten Aufgaben: Wachstum!

Du bist helfende Hand bei der Betreuung nationaler und internationalen Key-Accounts und arbeitest mit bei der Planung und Implementierung neuer, internationaler Absatzstrategien. Außerdem bist du als Teil des Vertriebsteams im Vertriebscontrolling eingebunden und unterstützt hierbei in Form von Auswertungen und dem Monitoring diverser Prozesse.



Im Bereich des Marketplace/Platform Managements hat dein Praktikum in der Betreuung von Amazon (neben anderen Plattformen) auch einen Anknüpfungspunkt zum E-Commerce. Hier sind Themen wie die Optimierung von SEO/SEA, sowie die Kommunikation und (Mit-)Steuerung von externen Agenturen im Fokus.

Dein Profil

- Ein Studium der BWL, VWL, Kommunikationswissenschaft o.ä. im mind. 4 Semester
- Du interessierst dich für die Themen Mode & Design
- Du beherrschst Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift
- Du kennst dich super mit Excel aus (#Excel-Profi) & Zahlen und Daten sind dein Ding
- Du hast Spaß daran eigenständig Tools zu optimieren und aufzusetzen
- Du bist ergebnisorientiert, bewahrst aber gleichzeitig einen kühlen Kopf für analytische Denkprozesse
- Du bist kommunikativ und hast Freude am Austausch (mündlich & schriftlich) mit den verschiedensten Interessensgruppen
- Du überzeugst durch eine selbstständige und organisierte Arbeitsweise und großes Engagement
- Erste Erfahrung in vergleichbaren Aufgabenfeldern sind wünschenswert

Hast Du Lust uns mit Herz und Expertise zu unterstützen? Dann schicke uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit frühestmöglichem Eintrittstermin per Mail an: Bewerbungen@kerbholz.com

Wir freuen uns darauf, Dich kennen zu lernen.