



Wir suchen ab sofort:

Praktikant im Performance Marketing (m/w/d)

Über Uns

Wir bei KERBHOLZ haben es uns zur Mission gemacht, Produkte zu gestalten, die die Welt zu einem schöneren Ort machen.

Schöner gestaltet und schöner für die Umwelt: bei uns entstehen handgemachte, nachhaltige Produkte rund um natürliche Materialien mit hohem Anspruch an minimalistisches Design im Bauhaus Stil.

Wir leben nicht nur den bewussten Umgang mit den Ressourcen unseres Planeten, sondern auch miteinander innerhalb unseres Teams. Viele tolle Menschen stehen bereits hinter dieser Idee und arbeiten daran, Produkt für Produkt eine stilvollere, nachhaltigere Welt zu erschaffen - und wir haben verdammt viel Spaß daran.

Wenn du Teil eines jungen, dynamisch wachsenden Unternehmens werden und die Erfolgsgeschichte von KERBHOLZ mit uns weiterschreiben möchtest, dann bewirb dich bei uns!

Wir bieten

- Ein junges, Lifestyle-orientiertes Arbeitsumfeld in kreativer Atmosphäre
- "Hands-on"-Mentalität & flache Hierarchien
- Frühe Verantwortung für eigene Projekte & den Freiraum zur aktiven Mitgestaltung
- Eine steile Lernkurve und vielfältige Möglichkeiten in einem rasant wachsenden Unternehmen auch persönlich schnell zu wachsen
- Eine familiäre Atmosphäre in einem schönen Büro mit vielen tollen, motivierten Menschen
- Yoga, Obst, gemeinsame Mittagessen & stets ein kaltes Bier im Kühlschrank
- Interne Akademie mit spannenden Schulungen, Vorträgen und Workshops

Deine Aufgaben

Als Praktikant (m/w/d) im Performance Marketing unterstützt du uns in allen relevanten Bereichen des Online-Marketings – vor allem auf Facebook, Instagram und Pinterest.

Du übernimmst eigenständig weite Teile der Kampagnen-Aussteuerung des Social Media Marketings: erstellst Datenfeeds, Targetings und Audiences. Auch Keywordrecherche und die Durchführung von Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie Trendbeobachtungen gehören dabei zu deinem Aufgabenfeld. Daneben briefst du die Kreation zur Erstellung von kreativen Anzeigen.

Im Team unterstützt du damit die Kreation der Kampagnen und übernimmst das Projektmanagement bei deren digitaler Umsetzung. Du optimierst permanent die

bestehenden Kampagnen und erarbeitest die passenden digitalen Werbeformate für die Kampagnenziele. Außerdem erstellst du Reportings und leitest daraus gemeinsam mit dem Performance Marketing Team die weiteren Entscheidungen für diesen Bereich ab.

Dein Profil

- Du bist Student (m/w/d) der
BWL/Wirtschaftsinformatik/Kommunikationswissenschaften bevorzugt mit
Schwerpunkt eCommerce/ Onlinemarketing o.Ä.
- Du beherrschst Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift
- Du hast sehr gute Office Kenntnisse
- Du hast eine hohe Affinität für die Themen Mode und Lifestyle-Trends, bist kreativ
und hast ein Auge für Ästhetik
- Du interessierst dich für die Digitalisierung von Kaufprozessen und das Analysieren
von Nutzerverhalten
- Du bewegst dich sicher auf den gängigen Social Media Kanälen (Instagram, Facebook
& Pinterest)
- Du besitzt ein prozessorientiertes und analytisches Denken - Daten und Zahlen
sprechen zu dir
- Du bist neugierig und hast eine sehr hohe Lernbereitschaft und schnelle
Auffassungsgabe
- Du überzeugst durch eine selbstständige und organisierte Arbeitsweise und großes
Engagement
- Erfahrungen mit dem Facebook Ads Manager sind durchaus von Vorteil 😊

Hast Du Lust uns mit Herz und Expertise zu unterstützen und die Geschichte von KERBOLZ
weiter zu schreiben?

Hast Du Lust uns mit Herz und Expertise zu unterstützen? Dann schicke uns deine vollständigen
Bewerbungsunterlagen mit frühestmöglichem Starttermin, Dauer & Art des Praktikums per Mail an:
Bewerbungen@kerbholz.com

Wir freuen uns darauf, Dich kennen zu lernen.



KERBHÖLZ