



**Wir suchen ab sofort einen:**

## PRAKTIKANT (m/w/d) IN DER ART DIREKTION

### Über Uns

Mit der Marke KERBHOLZ haben wir es uns zur Mission gemacht Produkte zu gestalten, die die Welt zu einem schöneren Ort machen.

Schöner gestaltet und schöner für die Umwelt: bei uns entstehen handgemachte, nachhaltige Produkte rund um natürliche Materialien mit hohem Anspruch an minimalistisches Design im Bauhaus Stil.

Wir leben nicht nur den bewussten Umgang mit den Ressourcen unseres Planeten, sondern auch miteinander innerhalb unseres Teams. Viele tolle Menschen stehen bereits hinter dieser Idee und arbeiten daran, Produkt für Produkt eine stilvollere, nachhaltigere Welt zu erschaffen - und wir haben verdammt viel Spaß daran.

Wenn du Teil eines jungen, dynamisch wachsenden Unternehmens werden und die Erfolgsgeschichte von KERBHOLZ mit uns weiterschreiben möchtest, dann bewirb dich bei uns!

### Wir bieten

- Ein junges, Lifestyle-orientiertes Arbeitsumfeld in kreativer Atmosphäre
- "Hands-on"-Mentalität & flache Hierarchien
- Frühe Verantwortung für eigene Projekte & den Freiraum zur aktiven Mitgestaltung
- Vielfältige Möglichkeiten in einem rasant wachsenden Unternehmen auch persönlich schnell zu wachsen
- Eine familiäre Atmosphäre mit vielen tollen, motivierten Menschen
- Yoga, Obst, Massagen, gemeinsame Mittagessen & stets ein kaltes Bier im Kühlschrank
- Interne Akademie mit tollen Schulungen, Vorträgen & Workshops

### Deine Aufgaben

Als Praktikant (m/w/d) in der Art Direktion gestaltest du die visuelle Kommunikation auf allen Kanälen und zu allen relevanten Unternehmensthemen mit.

Immer mit Schnittpunkten zu Marketing und Produktentwicklung realisierst du im Team Print-Medien, Messeauftritte und hilfst bei der Organisation von Fotoshootings und der Konzeptentwicklung diverser Grafikprojekte mit.

Als gestaltender Teil des Online Marketings erstellst du darüber hinaus Mailings und arbeitest an dem visuellen Erscheinungsbild von KERBHOLZ auf allen relevanten Social Media Plattformen (inklusive Facebook, Instagram, Pinterest) sowie der Website.



## Dein Profil

- Du steckst mitten in deinem Studium mit gestalterischem Schwerpunkt (ab 4. Semester)
- Du besitzt eine sehr selbstständige und strukturierte Arbeitsweise und überzeugst durch großes Engagement
- Du bist neugierig und lernst gerne und schnell
- Du hast Kenntnisse der Creative Suite (Photoshop, Indesign, Illustrator, etc.)
- Gängige Social Media Kanäle sind dir bekannt und der Umgang mit ihnen kein Kulturschock
- Du interessierst dich für Mode und Lifestyle-Trends, das „Look and Feel“ einer Marke und hast einen guten Blick für Bildsprache und Details
- Nice to have (aber nicht zwingend notwendig) wären: Kenntnisse in Premiere/After Effects und Fotografie

Hast Du Lust uns mit Herz und Expertise zu unterstützen? Dann schicke uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit frühestmöglichem Eintrittstermin & Art und Dauer deines Praktikums per Mail an: [Bewerbungen@kerbholz.com](mailto:Bewerbungen@kerbholz.com)

Wir freuen uns darauf, Dich kennen zu lernen.