



**Wir suchen ab sofort einen:**

## Werkstudent (m/w/d) im E-Commerce

### Über Uns

Wir bei KERBHOLZ haben es uns zur Mission gemacht, Produkte zu gestalten, die die Welt zu einem schöneren Ort machen.

Schöner gestaltet und schöner für die Umwelt: bei uns entstehen handgemachte, nachhaltige Produkte rund um natürliche Materialien mit hohem Anspruch an minimalistisches Design im Bauhaus Stil.

Wir leben nicht nur den bewussten Umgang mit den Ressourcen unseres Planeten, sondern auch miteinander innerhalb unseres Teams. Viele tolle Menschen stehen bereits hinter dieser Idee und arbeiten daran, Produkt für Produkt eine stilvollere, nachhaltigere Welt zu erschaffen - und wir haben verdammt viel Spaß daran.

Wenn du Teil eines jungen, dynamisch wachsenden Unternehmens werden und die Erfolgsgeschichte von KERBHOLZ mit uns weiterschreiben möchtest, dann bewirb dich bei uns!

### Wir bieten

- Ein junges, Lifestyle-orientiertes Arbeitsumfeld in kreativer Atmosphäre
- "Hands-on"-Mentalität & flache Hierarchien
- Frühe Verantwortung für eigene Projekte & den Freiraum zur aktiven Mitgestaltung
- Eine steile Lernkurve und vielfältige Möglichkeiten in einem rasant wachsenden Unternehmen auch persönlich schnell zu wachsen
- Eine familiäre Atmosphäre in einem schönen Büro mit vielen tollen, motivierten Menschen
- Yoga, Obst, gemeinsame Mittagessen & stets ein kaltes Bier im Kühlschrank
- Interne Akademie mit spannenden Schulungen, Vorträgen und Workshops

### Deine Aufgaben

Als Werkstudent (m/w/d) im E-Commerce Management unterstützt du uns in allen Bereichen der Einführung, Modifikation und Erfolgsmessung von Features in unserem Webshop.

Neben der eigenverantwortlichen Übernahme von kleineren Projekten und der Produktdatenpflege in unserem Onlineshop, bist du an der (Weiter-)Entwicklung von Tools zur Analyse und Optimierung des Onlineshops beteiligt. Du betreust unsere Tracking Tools und erstellst eigenständig leichtere und auch komplexere Analysen, um unseren Kunden besser zu verstehen.



Im Team entwickelst du neue verkaufsfördernde und die Kundenzufriedenheit erhöhende Maßnahmen rund um den Onlineshop und unterstützt uns mit einem guten Gespür für unsere Marke und deren konforme Darstellung.

### **Dein Profil**

- Du bist Student eines wirtschaftswissenschaftlichen/technischen Studienganges (im mind. 3 Semester)
- Du interessierst dich für die Themen Mode, Design & Lifestyle Trends
- Du beherrscht Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift
- Du hast sehr gute Kenntnisse des MS-Office Pakets (insbesondere Excel) & Daten sprechen zu dir
- Du bist neugierig und besitzt eine sehr hohe Lernbereitschaft und schnelle Auffassungsgabe
- Du bist ergebnisorientiert, bewahrst aber gleichzeitig einen kühlen Kopf für analytische und prozessorientierte Denkprozesse
- Du überzeugst durch eine selbstständige und organisierte Arbeitsweise und großes Engagement
- HTML & Google Analytics Kenntnisse sind von Vorteil

Hast Du Lust uns mit Herz und Expertise zu unterstützen? Dann schicke uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit frühestmöglichem Eintrittstermin per Mail an: [Bewerbungen@kerbholz.com](mailto:Bewerbungen@kerbholz.com)

Wir freuen uns darauf, Dich kennen zu lernen.

Wir freuen uns darauf, Dich kennen zu lernen.