



**Wir suchen ab sofort einen:**

## PRAKTIKANT (M / W / D) IM BRANDMANAGEMENT

### Über Uns

Wir bei KERBHOLZ haben es uns zur Mission gemacht, Produkte zu gestalten, die die Welt zu einem schöneren Ort machen.

Schöner gestaltet und schöner für die Umwelt: bei uns entstehen handgemachte, nachhaltige Produkte rund um natürliche Materialien mit hohem Anspruch an minimalistisches Design im Bauhaus Stil.

Wir leben nicht nur den bewussten Umgang mit den Ressourcen unseres Planeten, sondern auch miteinander innerhalb unseres Teams. Viele tolle Menschen stehen bereits hinter dieser Idee und arbeiten daran, Produkt für Produkt eine stilvollere, nachhaltigere Welt zu erschaffen - und wir haben verdammt viel Spaß daran.

Wenn du Teil eines jungen, dynamisch wachsenden Unternehmens werden und die Erfolgsgeschichte von KERBHOLZ mit uns weiterschreiben möchtest, dann bewirb dich bei uns!

### Wir bieten

- Ein junges, Lifestyle-orientiertes Arbeitsumfeld in kreativer Atmosphäre
- "Hands-on"-Mentalität & flache Hierarchien
- Frühe Verantwortung für eigene Projekte & den Freiraum zur aktiven Mitgestaltung
- Vielfältige Möglichkeiten in einem rasant wachsenden Unternehmen auch persönlich schnell zu wachsen
- Eine familiäre Atmosphäre mit vielen tollen, motivierten Menschen
- Yoga, Obst, gemeinsame Mittagessen & stets ein kaltes Bier im Kühlschrank

### Deine Aufgaben

Als Praktikant (m/w/d) im Bereich Brandmanagement unterstützt du unsere Brand Managerin bei der produktübergreifenden Entwicklung der Marke KERBHOLZ.

Du hast die Möglichkeit, Einblicke in alle Prozesse von KERBHOLZ zu bekommen. Von der Portfolioentscheidung bis hin zur Produkteinführung eines KERBHOLZ Produktes - du bist hautnah dabei.

Beim Release-Management hilfst Du bei der Veröffentlichung neuer Produkte mit und bist bei der Umsetzung mit allen Abteilungen in Kontakt.

Bei der Analyse der aktuellen Markt- und Verbraucherbedürfnisse und des Wettbewerbs bringst Du Dich durch Recherche und die Erstellung von Präsentationen für die Geschäftsführung mit ein.



Du hilfst bei der Auswertung von Daten und der Datenbankpflege und unterstützt dadurch bei der Schaffung einer strukturierten Datenbasis.

### **Dein Profil**

- Ein Studium mit Schwerpunkt BWL oder Marketing im mind. 4 Semester
- Spaß an Mode, Design & Lifestyleprodukten
- Du beherrschst Deutsch und Englisch fließend in Wort und Schrift
- Du hast sehr gute Kenntnisse des MS-Office Pakets (besonders Powerpoint & Excel) & Daten sprechen zu dir
- Du bist kommunikativ und hast Freude am Austausch (mündlich & schriftlich) mit den verschiedensten Interessensgruppen
- Du überzeugst durch selbstständige, strukturierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise und großes Engagement

Hast Du Lust uns mit Herz und Expertise zu unterstützen? Dann schicke uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit frühestmöglichem Eintrittstermin, Dauer und Art des Praktikums per Mail an: [Bewerbungen@kerbholz.com](mailto:Bewerbungen@kerbholz.com)

Wir freuen uns darauf, Dich kennen zu lernen.