



**Wir suchen ab sofort einen:**

## Performance Marketing Manager - Social Media in Vollzeit (m/w/d)

### Über Uns

Die Marke KERBHOLZ hat es sich zur Mission gemacht, die Welt zu einem etwas schöneren und nachhaltigeren Ort machen. Schöner gestaltet und schöner für die Umwelt: Bei uns entstehen nachhaltige Produkte rund um natürliche Materialien mit hohem Anspruch an minimalistisches Design im Bauhaus Stil. Seit Gründung 2012 entwickelt sich KERBHOLZ sehr dynamisch und ist mittlerweile an über 1000 Verkaufspunkten weltweit zuhause.

Nicht mehr am Anfang aber im Herzen immer noch Startup: Wir leben nicht nur den bewussten Umgang mit den Ressourcen unseres Planeten, sondern auch miteinander und innerhalb unseres Teams. Viele tolle Menschen stehen bereits hinter dieser Idee und arbeiten daran, Produkt für Produkt eine stilvollere, nachhaltigere Welt zu erschaffen - und wir haben sehr viel Spaß daran.

### Wir bieten

- Ein junges, Lifestyle-orientiertes Arbeitsumfeld in kreativer Atmosphäre
- "Hands-on"-Mentalität & flache Hierarchien
- Frühe Verantwortung für eigene Projekte & den Freiraum zur aktiven Mitgestaltung
- Vielfältige Möglichkeiten in einem rasant wachsenden Unternehmen auch persönlich schnell zu wachsen
- Eine familiäre Atmosphäre in repräsentativem Büro mit vielen tollen, motivierten Menschen
- Yoga, Obst, gemeinsame Mittagessen & stets ein kaltes Bier im Kühlschrank

### Deine Aufgaben

Als Performance Marketing Manager steuerst du eigenständig Kampagnen im Social Media Marketing (primär Facebook und Instagram) und übernimmst schnell Verantwortung für übergreifende Projekte.

Als Teil des Online Marketing Teams steuerst du im Team alle bezahlten und direkt messbaren Marketing Kampagnen und bist damit eine der treibenden Kräfte für unser aktuelles Wachstum. Das Team arbeitet KPI getrieben, analytisch und ist den Trends im Markt immer einen Schritt voraus.

Im Dreieck zwischen Design Team, Brand Management und Shop Management entwickelst du direkt oder indirekt absatz fördernde Kampagnen, Aktionen und Anzeigen.

In Zusammenarbeit mit dem Design Team optimierst du ständig unsere Werbemittel, stellst Hypothesen auf und testest diese systematisch. Hierzu scheust du auch vor komplexeren Analysen nicht zurück und weißt wie du aus Datensätzen Bilder werden lässt.

Du erschließt eigenständig und datengetrieben neue Performance Marketing Potenziale und hilfst uns damit unseren Absatz auch über Ländergrenzen hinweg zu skalieren.

### **Dein Profil**

- Abgeschlossene Berufsausbildung in einem Psychologischen-, Kommunikations-, oder Betriebswirtschaftlichen Bereich
- Vorerfahrung im Bereich Facebook Marketing
- Du bist sicher in Statistik. Daten sprechen zu dir und du weißt wie man aus ihnen Entscheidungen ableitet und Maßnahmen erstellt.
- Du hast Spaß an Lifestyle Themen und ein Gefühl für Ansprache und Geschichten
- Sehr gute Kenntnis des Facebook & Instagram Universums

Hast Du Lust uns mit Herz und Expertise zu unterstützen und die Geschichte von KERBHOLZ weiter zu schreiben?

Dann schicke uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung bitte per Mail an: [Bewerbungen@kerbholz.com](mailto:Bewerbungen@kerbholz.com)

Wir freuen uns darauf, Dich kennen zu lernen.



KERBHÖLZ