



**Wir suchen ab sofort einen:**

## Praktikant im Online Marketing 3-6 Monate in Vollzeit (m/w/d)

### Über Uns

Die Marke KERBHOLTZ hat es sich zur Mission gemacht, die Welt zu einem etwas schöneren und nachhaltigeren Ort machen. Schöner gestaltet und schöner für die Umwelt: Bei uns entstehen nachhaltige Produkte rund um natürliche Materialien mit hohem Anspruch an minimalistisches Design im Bauhaus Stil. Seit Gründung 2012 entwickelt sich KERBHOLTZ sehr dynamisch und ist mittlerweile an über 1000 Verkaufspunkten weltweit zuhause.

Nicht mehr am Anfang aber im Herzen immer noch Startup: Wir leben nicht nur den bewussten Umgang mit den Ressourcen unseres Planeten, sondern auch miteinander und innerhalb unseres Teams. Viele tolle Menschen stehen bereits hinter dieser Idee und arbeiten daran, Produkt für Produkt eine stilvollere, nachhaltigere Welt zu erschaffen - und wir haben sehr viel Spaß daran.

### Wir bieten

- Ein junges, Lifestyle-orientiertes Arbeitsumfeld in kreativer Atmosphäre
- "Hands-on"-Mentalität & flache Hierarchien
- Frühe Verantwortung für eigene Projekte & den Freiraum zur aktiven Mitgestaltung
- Eine steile Lernkurve und vielfältige Möglichkeiten in einem rasant wachsenden Unternehmen auch persönlich schnell zu wachsen
- Eine familiäre Atmosphäre in einem schönen Büro mit vielen tollen, motivierten Menschen
- Yoga, Obst, gemeinsame Mittagessen & stets ein kaltes Bier im Kühlschrank

### Deine Aufgaben

Als vollständiges Mitglied des Marketing Teams unterstützt du uns in allen relevanten Bereichen des Online-Marketings – vor allem auf Facebook und Instagram. Du übernimmst eigenständig weite Teile der Kampagnen-Aussteuerung des Social Media Marketings: erstellst Datenfeeds, Targetings und Audiences.

Im Team unterstützt du damit die Kreation der Kampagnen und übernimmst das Projektmanagement bei deren digitaler Umsetzung. Du optimierst permanent die bestehenden Kampagnen und erarbeitest die passenden digitalen Werbeformate für die Kampagnenziele. Im Team erstellst du Reportings und leitest die weiteren Entscheidungen im Performance Marketing ab.

### **Dein Profil**

- Du bist Student im mind. 3 Semester eines wirtschaftswissenschaftlichen/technischen Studienganges
- Du besitzt eine sehr sorgfältige und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Daten sprechen zu dir und du hast ein sehr gutes Verständnis von Statistik
- Du bist neugierig und besitzt und eine sehr hohe Lernbereitschaft und schnelle Auffassungsgabe
- Du hast eine hohe Affinität für die Themen Mode und Lifestyle-Trends
- 3-6 Monate Zeit

Hast Du Lust uns mit Herz und Expertise zu unterstützen und die Geschichte von KERBOLZ weiter zu schreiben?

Dann schicke uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung bitte per Mail an: [Bewerbungen@kerbholz.com](mailto:Bewerbungen@kerbholz.com)

Wir freuen uns darauf, Dich kennen zu lernen.



KERBHÖLZ