



Wir suchen ab sofort einen:

Praktikant im Marketing 3-6 Monate in Vollzeit (m/w/d)

Über Uns

Die Marke KERBHOLZ hat es sich zur Mission gemacht, die Welt zu einem etwas schöneren und nachhaltigeren Ort machen. Schöner gestaltet und schöner für die Umwelt: Bei uns entstehen nachhaltige Produkte rund um natürliche Materialien mit hohem Anspruch an minimalistisches Design im Bauhaus Stil. Seit Gründung 2012 entwickelt sich KERBHOLZ sehr dynamisch und ist mittlerweile an über 1000 Verkaufspunkten weltweit zuhause.

Nicht mehr am Anfang aber im Herzen immer noch Startup: Wir leben nicht nur den bewussten Umgang mit den Ressourcen unseres Planeten, sondern auch miteinander und innerhalb unseres Teams. Viele tolle Menschen stehen bereits hinter dieser Idee und arbeiten daran, Produkt für Produkt eine stilvollere, nachhaltigere Welt zu erschaffen - und wir haben sehr viel Spaß daran.

Wir bieten

- Ein junges, Lifestyle-orientiertes Arbeitsumfeld in kreativer Atmosphäre
- "Hands-on"-Mentalität & flache Hierarchien
- Frühe Verantwortung für eigene Projekte & den Freiraum zur aktiven Mitgestaltung
- Eine steile Lernkurve und vielfältige Möglichkeiten in einem rasant wachsenden Unternehmen auch persönlich schnell zu wachsen
- Eine familiäre Atmosphäre in einem schönen Büro mit vielen tollen, motivierten Menschen
- Yoga, Obst, gemeinsame Mittagessen & stets ein kaltes Bier im Kühlschrank

Deine Aufgaben

Als vollständiges Mitglied des Marketing-Teams unterstützt du uns in allen relevanten Bereichen des On- und Offline Marketings sowie der PR. Du übernimmst eigenständig die Organisation von (PR-)Events und betreust in Zusammenarbeit mit unserer PR Agentur die Pressearbeit.

Du entwickelst Aktionen und Geschichten für und um die Marke KERBHOLZ und konzipierst relevante Erzählformate, um sie dem Konsumenten näher zu bringen. Operativ übernimmst du Teile des Content-, und Influencer Marketings und verantwortest dadurch unseren Auftritt in den Sozialen Netzwerken (vor allem Instagram, Facebook, Snapchat).

Im Team unterstützt du die Kreation der Kampagnen, Shootings und Lookbooks, begleitest uns auf Messen wie die Fashion Weeks und erarbeitest begleitenden Kampagnenaktivitäten.

Dein Profil

- Du bist Student im mind. 3 Semester eines wirtschaftswissenschaftlichen/technischen Studienganges
- Du besitzt eine sehr sorgfältige und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Du bist neugierig und besitzt eine sehr hohe Lernbereitschaft und schnelle Auffassungsgabe
- Du hast eine hohe Affinität für die Themen Mode und Lifestyle-Trends
- 3-6 Monate Zeit

Hast Du Lust uns mit Herz und Expertise zu unterstützen und die Geschichte von KERBOLZ weiter zu schreiben?

Dann schicke uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung bitte per Mail an: Bewerbungen@kerbholz.com

Wir freuen uns darauf, Dich kennen zu lernen.



KERBHÖLZ