



Wir suchen ab sofort einen:

CRM Marketing Manager in Vollzeit (m/w/d)

Über Uns

Die Marke KERBHOLTZ hat es sich zur Mission gemacht, die Welt zu einem etwas schöneren und nachhaltigeren Ort machen. Schöner gestaltet und schöner für die Umwelt: Bei uns entstehen nachhaltige Produkte rund um natürliche Materialien mit hohem Anspruch an minimalistisches Design im Bauhaus Stil. Seit Gründung 2012 entwickelt sich KERBHOLTZ sehr dynamisch und ist mittlerweile an über 1000 Verkaufspunkten weltweit zuhause.

Nicht mehr am Anfang aber im Herzen immer noch Startup: Wir leben nicht nur den bewussten Umgang mit den Ressourcen unseres Planeten, sondern auch miteinander und innerhalb unseres Teams. Viele tolle Menschen stehen bereits hinter dieser Idee und arbeiten daran, Produkt für Produkt eine stilvollere, nachhaltigere Welt zu erschaffen - und wir haben sehr viel Spaß daran.

Wir bieten

- Ein junges, Lifestyle-orientiertes Arbeitsumfeld in kreativer Atmosphäre
- "Hands-on"-Mentalität & flache Hierarchien
- Frühe Verantwortung für eigene Projekte & den Freiraum zur aktiven Mitgestaltung
- Vielfältige Möglichkeiten in einem rasant wachsenden Unternehmen auch persönlich schnell zu wachsen
- Eine familiäre Atmosphäre in einem repräsentativen Büro mit vielen tollen, motivierten Menschen
- Yoga, Obst, gemeinsame Mittagessen & stets ein kaltes Bier im Kühlschrank

Deine Aufgaben

Als CRM-Marketing Manager bist du der oberste Kundenversther im Marketing Team. Hierzu führst du regelmäßig qualitative und quantitative Analysen durch, um unsere Kunden und ihre Bedürfnisse besser kennenzulernen.

Aus diesem Wissen heraus verantwortest du alle Marketingmaßnahmen die unsere Bestands-Endkunden und Fans weiter an uns binden, eine bessere Nutzererfahrung mit unserem Produkt und unserem Service herstellen und den CLV erhöhen.

Du nutzt gekonnt die sozialen Medien (vor allem Instagram & Facebook) um mit unserem Kunden in Interaktion zu treten und leitest aus den gewonnen Erkenntnissen Empfehlungen für die Content Strategie ab.

Im Dreieck zwischen Customer Care, Brand Management und E-Commerce behältst du den Überblick über die Außenwahrnehmung der Marke, ihrer Kommunikationsziele sowie dem Nutzerverhalten auf unserem eigenen Kanal.

Als Teil des Online-Marketing Teams betreust du gemeinsam mit der IT und dem Marketing Team die Implementierung unserer Kundendaten-, und Kampagnensteuerungsplattform.

Hierzu erarbeitest du mit dem Marketing Team Segmentierungs- und Personalisierungsprofile und optimierst diese regelmäßig.

In diesem Kampagnen-Managementsystem baust du anschließend Werbekanal übergreifende Kampagnen für kundenindividuelle Aktivierungstrecken, die zum einen die Marke und ihre Werte erlebbar machen und zum anderen den direkten Abverkauf unserer Produkte über den eigenen Webshop unterstützen.

Dein Profil

- Abgeschlossene Ausbildung im Kommunikations-, oder Betriebswirtschaftlichen Bereich
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich Bestandskundenmarketing
- Du weißt wie man Daten erhebt, Kunden segmentiert und was man unter Personalisierung versteht.
- Sicherer Umgang mit Content Management Systemen
- Du bist sicher in Statistik. Daten sprechen zu dir und du weißt wie man aus ihnen Entscheidungen ableitet und Maßnahmen erstellt.
- Du hast Spaß an Lifestyle Themen

Hast Du Lust uns mit Herz und Expertise zu unterstützen und die Geschichte von KERBHOLZ weiter zu schreiben?

Dann schicke uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung bitte per Mail an: Bewerbungen@kerbholz.com

Wir freuen uns darauf, Dich kennen zu lernen.



KERBHÖLZ