



**Wir suchen ab sofort einen:**

## Art Director in Vollzeit (m/w/d)

### Über Uns

Die Marke KERBHOLZ hat es sich zur Mission gemacht, die Welt zu einem etwas schöneren und nachhaltigeren Ort machen. Schöner gestaltet und schöner für die Umwelt: Bei uns entstehen nachhaltige Produkte rund um natürliche Materialien mit hohem Anspruch an minimalistisches Design im Bauhaus Stil. Seit Gründung 2012 entwickelt sich KERBHOLZ sehr dynamisch und ist mittlerweile an über 1000 Verkaufspunkten weltweit zuhause.

Nicht mehr am Anfang aber im Herzen immer noch Startup: Wir leben nicht nur den bewussten Umgang mit den Ressourcen unseres Planeten, sondern auch miteinander und innerhalb unseres Teams. Viele tolle Menschen stehen bereits hinter dieser Idee und arbeiten daran, Produkt für Produkt eine stilvollere, nachhaltigere Welt zu erschaffen - und wir haben sehr viel Spaß daran.

### Wir bieten

- Ein junges, Lifestyle-orientiertes Arbeitsumfeld in kreativer Atmosphäre
- "Hands-on"-Mentalität & flache Hierarchien
- Frühe Verantwortung für eigene Projekte & den Freiraum zur aktiven Mitgestaltung
- Eine steile Lernkurve und vielfältige Möglichkeiten in einem rasant wachsenden Unternehmen auch persönlich schnell zu wachsen
- Eine familiäre Atmosphäre in schönem Büro mit vielen tollen, motivierten Menschen
- Yoga, Obst, gemeinsame Mittagessen & stets ein kaltes Bier im Kühlschrank

### Deine Aufgaben

Als Teil des interdisziplinären Marketing und Branding Teams bist du Hauptgestalter von KERBHOLZ und verantwortest damit übergreifend die visuelle Kommunikation und das „Look and Feel“ der Marke auf allen Kanälen und zu allen relevanten Unternehmensthemen mit.

Im klassischen Bereich gestaltest du in enger Zusammenarbeit mit dem Marketing Print-Medien, Messeauftritte, Verpackungen und PoS-Materialien. Hierfür konzipierst und planst du Shootings und koordinierst die Zusammenarbeit mit externen Kreativen.

Als gestaltender Teil des Online Marketing Teams erstellst du darüber hinaus Werbemittel und für Mailings, die Unternehmenswebsite inklusive Webshop und Social Media Präsenzen. Für unseren eigenen Webshop schaffst du durch deine UI Erfahrung ansprechende Gestaltungslösungen für mobile, Tablet & Desktop in enger Absprache mit dem UX Team und den Entwicklern.

Außerdem bist du schnell, organisiert, arbeitest selbstständig und kannst sowohl umfangreiche Projekte eigenverantwortlich als auch kleinere Grafikjobs im Tagesgeschäft souverän umsetzen.

### **Dein Profil**

- Du besitzt eine Leidenschaft für minimalistische Gestaltung & Produktinszenierung
- Du bist neugierig und hast eine hohe Lernbereitschaft
- Du hast eine hohe Affinität für die Themen Mode und Lifestyle-Trends
- Du hast Erfahrungen in Projekt-, und Zeitmanagement
- Du kannst konzeptionell und strategisch Denken
- Sehr gute Kenntnisse der Creative Suite (Photoshop, Indesign, Illustrator, etc.)
- Eine abgeschlossene Ausbildung im Kommunikations-, oder Grafikdesign
- Mind. 2 Jahre (Agentur)-Erfahrung im Gestalten von Print, Digitalen Werbemitteln und UI

Hast Du Lust uns mit Herz und Expertise zu unterstützen und die Geschichte von KERBHOLZ weiter zu schreiben?

Dann schicke uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Gehaltsvorstellung bitte per Mail an: **Bewerbungen@kerbholz.com**

Wir freuen uns darauf, Dich kennen zu lernen.



KERBHÖLZ