



Wir suchen ab sofort einen:

WERKSTUDENT (m/w/d) IM E-COMMERCE

Über Uns

Mit der Marke KERBHOLZ haben wir es uns zur Mission gemacht, Produkte zu gestalten, die die Welt zu einem schöneren Ort machen.

Schöner gestaltet und schöner für die Umwelt: Bei uns entstehen handgemachte, nachhaltige Produkte rund um natürliche Materialien mit hohem Anspruch an minimalistisches Design im Bauhaus-Stil.

Wir leben nicht nur den bewussten Umgang mit den Ressourcen unseres Planeten, sondern auch miteinander innerhalb unseres Teams. Viele tolle Menschen stehen bereits hinter dieser Idee und arbeiten daran, Produkt für Produkt eine stilvollere, nachhaltigere Welt zu erschaffen - und wir haben verdammt viel Spaß daran.

Wenn du Teil eines jungen, dynamisch wachsenden Unternehmens werden und die Erfolgsgeschichte von KERBHOLZ mit uns weiterschreiben möchtest, dann bewirb dich bei uns!

Wir bieten

- Ein junges, Lifestyle-orientiertes Arbeitsumfeld in kreativer Atmosphäre
- "Hands-on"-Mentalität & flache Hierarchien
- Frühe Verantwortung für eigene Projekte & den Freiraum zur aktiven Mitgestaltung
- Vielfältige Möglichkeiten in einem rasant wachsenden Unternehmen auch persönlich schnell zu wachsen
- Eine familiäre Atmosphäre mit vielen tollen, motivierten Menschen
- Yoga, Obst, Massagen, gemeinsame Mittagessen & stets ein kaltes Bier im Kühlschrank

Deine Aufgaben

Als Werkstudent/-in im Bereich E-Commerce arbeitest du hauptsächlich mit der Shopsoftware Magento und unterstützt uns in allen relevanten Bereichen des Content Managements.

Neben der eigenverantwortlichen Übernahme von kleineren Projekten, bist du an der Pflege und (Weiter-) Entwicklung von Tools zur Analyse und Optimierung des Onlineshops beteiligt. Du entwickelst neue Vertriebsideen rund um den Onlineshop und versuchst gemeinsam mit uns unsere Absatzzahlen zu steigern.

Außerdem fungierst du als IT Support und unterstützt deine Kollegen bei Problemen und Fragen aller Art, rund um den PC.



Dein Profil

- Ein Studium der BWL/Wirtschaftsinformatik/Informatik bevorzugt mit Schwerpunkt E-Commerce/Onlinemarketing o.ä. im mind. 4. Semester
- Du beherrschst Deutsch/Englisch fließend in Wort und Schrift
- Du bist kommunikativ und kannst mit Zahlen umgehen
- Du hast sehr gute Kenntnisse des MS-Office Pakets besonders in Excel
- HTML Kenntnisse wären von Vorteil
- Du überzeugst durch selbstständige, organisierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise und großes Engagement

Hast Du Lust uns mit Herz und Expertise zu unterstützen?

Dann schicke uns deine vollständigen Bewerbungsunterlagen per Mail an: bewerbungen@kerbholz.com

Wir freuen uns darauf, Dich kennen zu lernen.